Equipos de fútbol americano universitario traspasan fronteras: Mexican College Football Showcase, en Houston

- *Como parte de las actividades que enmarcan al Mexican College Football Showcase, Diana Flores y el equipo de Flag Football del Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe, viajarán a Houston para jugar un partido amistoso en el NRG Stadium.*
- *El "Clásico Regio" de fútbol americano estudiantil se realizará el 8 de septiembre. Tendrá como protagonistas a los finalistas de la temporada pasada de la Liga Mayor de la ONEFA: Borregos Monterrey y Auténticos Tigres de la UANL.*

Houston, Texas, a 18 de agosto de 2023.- En conferencia de prensa desde el Consulado Mexicano en Houston, Texas, el Tecnológico de Monterrey dio a conocer más detalles sobre el **"Clásico Regio"**, que forma parte de las actividades de la primera edición del **Mexican College Football Showcase** (MCFS), a realizarse el **8 de septiembre a las 19:00 hrs. (GMT-5) en el NRG Stadium, la casa de los Houston Texans**. El encuentro se transmitirá a nivel nacional por Sky Sports y el Canal 9 de televisión abierta; asimismo, el público de Nuevo León lo podrá disfrutar a través de TecSounds Radio 94.9 FM y el Canal 53. En Estados Unidos se transmitirá por beIN Sports.

La institución también anunció que, en el marco de este evento, **Diana Flores, estudiante de Maestría en el Tec de Monterrey, exjugadora de Borregos Campus Santa Fe y la primera jugadora de Flag Football en obtener un lugar en el Salón de la Fama del Fútbol Americano Profesional**, se enfrentará en el mismo estadio estadounidense a Braves de la Universidad de Ottawa.

La cónsul General de México en Houston, María Elena Orantes señaló que este clásico hace eco de que el deporte es sin duda un ambiente que permite a la juventud y a las nuevas generaciones transitar a un espacio que fomente una nueva generación con una visión distinta y un patrón de conducta que trabajamos todos los días para el rescate de sus valores. "Estamos completamente convencidos que contribuyendo al deporte y a la promoción del mismo, estamos haciendo nuestra tarea responsable de esta actividad, como mexicana y jefa de oficina del gobierno de México auguro el mayor de los éxitos", enfatizó.

Víctor Gutiérrez Aladro, rector de Operaciones del Tecnológico de Monterrey, comentó que ambos encuentros suceden en un momento histórico para la Institución, pues además de que se disputarán en un estadio oficial de la NFL, se llevarán a cabo como parte de los festejos por el 80 aniversario del Tec.

"Estos partidos suman de manera contundente a los esfuerzos que como Institución estamos consolidando para impulsar el deporte estudiantil mexicano a un siguiente nivel. A través de este tipo de iniciativas empujamos una agenda deportiva que, en el corto, mediano y largo plazo se traducirá en tener una mayor exposición en México y a nivel internacional", agregó Gutiérrez Aladro.

Borregos Monterrey y Auténticos Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) disputarán el "Clásico Regio", partido que sucede durante la primera jornada de la Liga Mayor

de la ONEFA; y esta será la primera ocasión en ambas escuadras se enfrenten después de haber disputado la final del campeonato en 2022, momento en el que el equipo liderado por el coach Carlos Altamirano se coronó como el indiscutible campeón de la Liga.

David Fletcher, director General de Lone Star Sports & Entertainment de Houston Texans, comentó que, es increíble que Houston sea la sede para este encuentro "Clásico Regio"; sentimos un gran compromiso apoyando a que el lazo entre Houston y Monterrey siga creciendo a través del fútbol americano.

“Estamos muy orgullosos de los esfuerzos realizados con la NFL para crear estas conexiones con México y llevar partidos a la CDMX. Entre los esfuerzos importantes que hemos realizado, sin duda alguna, está el partido entre estas dos instituciones, el cual realmente ayuda a construir un puente que conecta a nuestras comunidades. Es un placer trabajar con ambas y nos emociona pensar en planes a futuro”, finalizó Fletcher.

Por su parte, José Alberto Pérez, director general de Deportes UANL, agradeció la oportunidad para dar a conocer el fútbol americano de México en un país donde nació el fútbol americano. “Es un clásico que históricamente se volvió una pasión en la ciudad de Monterrey, en donde las dos universidades fueron parte de esta pasión. Esperemos que este resultado, en donde los últimos han sido muy peleados, muy cerrados, y que este no deje lugar a dudas y demuestre que el fútbol americano en México tiene nivel”, destacó José Alberto Pérez.

A través de esta iniciativa, el Tecnológico de Monterrey y las instituciones participantes, entre ellas: NFL, Houston Texans, la Universidad de Ottawa y la Universidad Autónoma de Nuevo León, fortalecen lazos y vínculos, mismos que detonarán en encuentros y actividades de alto impacto y valor para las y los involucrados. Además, el MCFS forma parte de los esfuerzos de internacionalización que el Tecnológico de Monterrey realiza a fin de que el deporte universitario sea reconocido en México y el extranjero.

****

Material gráfico: https://tinyurl.com/FotosRdPConsuladoMXHou

Síguenos en nuestras redes sociales: BorregosTec

Visita Newsroom la sala de prensa del Tec de Monterrey

Contacto de prensa

Tecnológico de Monterrey
Christian Morales
Cel.: 55 8014 6427
Mail: christianm@tec.mx

Cuadrante
Alejandro Luna
Cel.: 55 1395 8147
Mail: aluna@cuadrante.com.mx

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (http://www.tec.mx) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission

on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.

Acerca de la Universidad Autónoma de Nuevo León

La Universidad Autónoma de Nuevo León (https://www.uanl.mx) es una institución de educación superior creada en 1933, considerada como la tercera universidad pública más grande de México y que cuenta con la mayor oferta educativa del norte del país con 360 programas de bachillerato, licenciatura y posgrado. Cuenta con una población de 215 mil estudiantes y 6 mil 800 profesores en sus 29 escuelas preparatorias y 26 facultades, estas últimas distribuidas en siete campus: Ciudad Universitaria, Ciencias de la Salud, Mederos, Ciencias Agropecuarias, Linares, Sabinas Hidalgo y Cadereyta. En el área de investigación, 1,120 académicos son reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores, quienes tienen a su disposición 43 centros e institutos de investigación, donde se genera y transfiere nuevo conocimiento. En materia de propiedad industrial, la Universidad Autónoma de Nuevo León es referente nacional, ya que se posiciona en el primer lugar en el país por el número de solicitudes de invención y de otorgamiento de patentes entre las instituciones de educación superior de México. A nivel internacional, la UANL es reconocida como la Universidad más sustentable de México, según GreenMetrics World University Rankings. La UANL también es líder en el deporte universitario, al ser parte de la formación integral de los estudiantes, quienes participan en 31 disciplinas en justas a nivel nacional y mundial, destacando como campeones en 18 ocasiones, 16 consecutivos, en la Universiada Nacional; así como múltiples títulos en la liga de futbol americano ONEFA.

About The Houston Texans

The Houston Texans were introduced as the NFL's 32nd franchise on Oct. 6, 1999 thanks to a city-wide effort spearheaded by franchise founder and late owner Robert C. McNair, and current Co-Founder and Senior Chair Janice McNair. The Texans have since evolved into Forbes Magazine's 17th-most valuable professional sports franchise in the world, with an estimated value of $4.7 billion, and are annually ranked among the Houston Chronicle's "Top 100 Places to Work in the City." The Texans are the only expansion team to have won their first game, defeating Dallas, 19-10, on Sept. 8, 2002 and the team sold out the first 185 games in franchise history, including both preseason and playoff games. The Houston Texans Foundation, which has a mission to be 'Champions For Youth', has donated more than $45 million back to the Houston community through events, fundraising efforts, campaigns and more. NRG Stadium, the NFL's first retractable-roof stadium, is the home of the Texan and the team won AFC South division titles in 2011, 2012, 2015, 2016, 2018 and 2019.